

## Wichtige Fragestellungen

- Für wen ist das Thema relevant? (lokaler Bezug ...)
- Ist das Thema aktuell bzw. behandelt es eine aktuelle Problematik?
- Können die praktischen Arbeiten (zB Experimente) mit den an der Schule vorhandenen Mitteln umgesetzt werden? Wird eine Partnerinstitution benötigt?
- Findet sich genügend Literatur?
- Lässt sich die Arbeit in der verfügbaren Zeit abschließen? (Roadmap, Meilenstein-Diagramm nützen – [PRATEO-Prinzip](#)) – [Eisenhower-Matrix](#)



Abbildung 1: Eisenhower-Matrix sortiert anstehende Aufgaben der Dringlichkeit nach

## Kreativitätstechniken helfen bei Eingrenzung des Themas

- Brainstorming – Brainwriting Pool (+ Karteikarten)
- Metaplan – Concept Map
- Clustering (--> Assoziationsketten), Mind-Mapping ([Free Mind](#) – [Freeplane](#) – [XMind](#) – [MindManager](#)), Lineares Strukturieren ...
- [SMART-Methode](#) zur Zieldefinition der Forschungsfrage
- Qualitätssicherung mittels [PDCA-Zyklus](#) (plan – do – check – act)
- Ein wissenschaftlicher Titel enthält Konzeptbegriffe + Hinweise auf Ziele der Arbeit, den Untersuchungskontext.

### Was ist die SMART-Methode?

Nach Locke und Latham wirken Ziele – egal, ob private oder berufliche – am besten, wenn sie SMART formuliert sind. Und SMART ist eine Zielvorgabe dann, wenn sie **specific** (spezifisch), **measurable** (messbar), **attractive** (attraktiv), **realistic** (realistisch), **time-bound** (terminiert) ist. Vereinzelt werden auch abweichende Begriffe verwendet, die aber stets ähnliche Bedeutung wie die gerade genannten haben.

#### SMART-Methode: die 5 namensgebenden Kriterien

**S M A R T**

Spezifisch



Messbar



Attraktiv



Realistisch



Terminiert



IONOS

Die 5 Kriterien, denen die SMART-Methode ihren Namen verdankt: spezifisch, messbar, attraktiv, realistisch und terminiert

Quelle: <https://www.ionos.at/startupguide/produktivitaet/smart-methode/>  
[14.11.2020]